



SIANNA
CALZADOS & ACCESORIOS

**MANUAL DE USO
Y APLICACIONES
DE LA MARCA.**



Este manual reúne las herramientas básicas para el correcto uso y aplicación gráfica de la marca SIANNA en todas sus posibles expresiones. Ha sido ideado pensando en las necesidades de todas aquellas personas responsables de interpretar, articular, comunicar y aplicar la marca en sus diferentes ámbitos.

El correcto y consistente uso de la marca SIANNA contribuirá a que consigamos los objetivos de identificación y refuerzo de la misma. Es un trabajo de equipo, en el que todos participamos para hacer de SIANNA una gran marca.

MANUAL DE USO Y APLICACIONES DE LA MARCA

Í N D I C E

1 . L A M A R C A

2 . C O N S T R U C C I Ó N Y A P L I C A C I Ó N

3 . E L C O L O R

4 . T I P O G R A F Í A

5 . A P L I C A C I O N E S C R O M Á T I C A S

6 . U S O S I N C O R R E C T O S

7 . R Ó T U L O D E L A M A R C A

1 . L A M A R C A



SIANNA - Calzados y Accesorios, es una marca que ofrece las últimas tendencias de calzados para mujer con modelos novedosos y originales de cuero hecho a mano y accesorios como carteras y joyerías.

MISIÓN

Nuestra misión es construir una relación de confianza con los clientes que requieran elegancia y variedad en calzado y accesorios para damas ofreciendo productos de calidad hechos a mano, buscamos la salud y bienestar de nuestros clientes y a precios justos, todo ello nos permite seguir creciendo en el tiempo de manera sostenida y reafirmar la permanencia de nuestra marca en el mercado.

VISIÓN

Ser una empresa líder en calzado y accesorios para damas con diseños que sigan tendencias del mercado.

VALORES

- Honestidad
- Lealtad
- Respeto
- Profesionalismo
- Responsabilidad

2 . C O N S T R U C C I Ó N Y A P L I C A C I Ó N

L o g o t i p o

SIANNA

I s o t i p o (S í m b o l o)



T a g l i n e

CALZADOS & ACCESORIOS

La marca comercial SIANNA, La forma principal es la propia palabra de la marca, una tipografía delgada y sencilla de formas, da al **logotipo** una fortaleza que transmite liderazgo. La sencillez de sus formas le aportan, proximidad y compromiso como valores añadidos, que aporta a la marca una identidad propia y de modernidad, fundamental para perdurar al paso del tiempo.

El **isotipo (símbolo)** es la primera letra de la palabra SIANNA, la letra "S", formando así un cisne que nos simboliza la elegancia y el lado femenino.

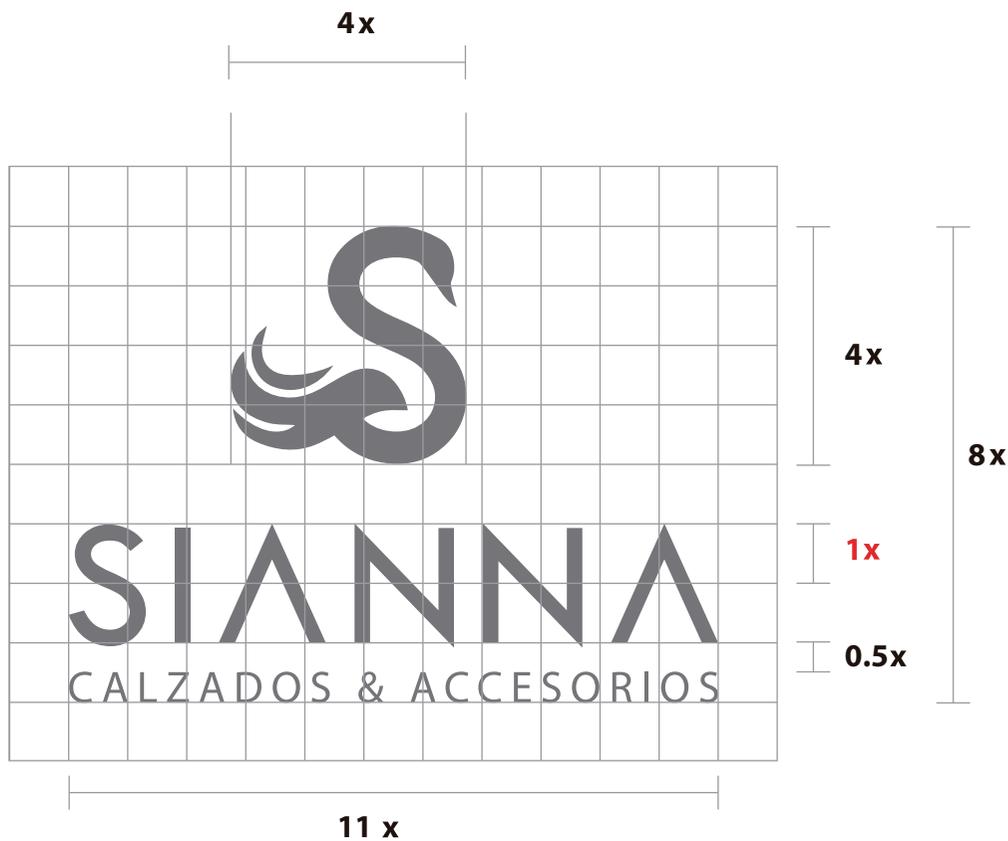
Acompañado del **Tagline** "CALZADOS & ACCESORIOS" da fortaleza a la marca, para reconocer los servicios que brinda al consumidor.

NOTA:

Todo en conjunto se le llama **Imagotipo o Marca**:

- Combinación de imagen y texto, estos pueden funcionar por separado.
- La unión de los distintos elementos que componen la identidad visual de la empresa: logotipo, isotipo (símbolo), Tagline y color.

2 . C O N S T R U C C I Ó N Y A P L I C A C I Ó N



MODULACIÓN

El Imagotipo de SIANNA - Calzados y Accesorios, se inscribe en una superficie modular de proporciones $11x8$.

El valor "X" establece la unidad de medida. Así, aseguramos la correcta proporción de la marca sobre cualquier soporte y medidas.

2 . C O N S T R U C C I Ó N Y A P L I C A C I Ó N

AREA DE PROTECCIÓN

Se ha establecido un área de protección en torno al Imagotipo. Este área deberá estar exenta de elementos gráficos que interfieran en su percepción y lectura de la marca.

La construcción del área de respeto queda determinada por la medida "X", de Siempre que sea posible, es preferible aumentar al máximo este espacio separando el Imagotipo del resto de elementos de la página (textos e imágenes).



2 . C O N S T R U C C I Ó N Y A P L I C A C I Ó N

TAMAÑO MÍNIMO DE REPRODUCCIÓN

Se ha establecido un tamaño mínimo de reproducción offset (Medios impresos) de 25 mm de largo.

Para reproducción en pantalla (Medios digitales) se aconseja un tamaño mínimo de 120 píxeles de largo.

En sistemas con bajos valores de reproducción, (relieves, grabados...), se aconseja un mayor tamaño, atendiendo a criterios técnicos del sistema de reproducción y de legibilidad.



- *Medios impresos*

25 mm

- *Medios digitales*

120 px

L o g o t i p o

PANTONE
7754 C

C M Y K : 45 48 94 01

R G B : 154 132 51

H T M L : # 9A8433

El color define un escenario de valores emocionales concretos que debemos considerar en su aplicación a cualquier soporte de comunicación.

El color principal del Imagetipo está en la palabra SIANNA que tiene un color dorado (Pantone 7754 C).

I s o t i p o y T a g l i n e

Utiliza también como color secundario para el identificador el Isotipo y Tagline, el (Pantone 871 C).

PANTONE
871 C

C M Y K : 55 54 78 05

R G B : 129 116 80

H T M L : # 817450

4 . T I P O G R A F Í A

Tw Cen MT - Regular

Twentieth Century™

Tw Cen MT - Italic

Twentieth Century™

Tw Cen MT - Bold

Twentieth Century™

Tw Cen MT - Bold Italic

Twentieth Century™

Tw Cen MT - Regular

Myriad Pro

Tw Cen MT - Italic

Myriad Pro

Tw Cen MT - Bold

Myriad Pro

Tw Cen MT - Semi Bold Italic

Myriad Pro

La familia tipográfica corporativa de la Marca es Twentieth Century, de uso en toda la comunicación interna, y comunicación externa.

La palabra SIANNA está conformada por **Twentieth Century - Regular** con modificación en las dos letras "A", a igual manera con el isotipo la letra "S" que da forma a un cisne.

El **Tagline** "CALZADOS & ACCESORIOS" está conformada por la familia tipográfica **Myriad Pro - Regular**.

Se eligió estas dos tipografías por su claridad, modernidad y buena legibilidad.

5 . A P L I C A C I O N E S C R O M Á T I C A S

Versión principal



Siempre que sea posible se aplicará la marca en su versión principal. En el caso que no sea posible por razones técnicas se utilizará la versión en blanco y negro.

La máxima visibilidad, legibilidad y contraste tienen que asegurarse en todas las aplicaciones.

Si el Imagotipo o marca se tiene que aplicar sobre fondos no corporativos o fotografías, debe aplicarse en blanco o negro, en función de la luminosidad del fondo.



Versión blanco y negro positivo



Versión blanco y negro negativo

5 . APLICACIONES CROMÁTICAS



Sobre PANTONE 7754 C



Sobre PANTONE 871 C

Siempre que sea posible se aplicará la marca en su versión principal. En el caso que no sea posible por razones técnicas se utilizará la versión en blanco y negro.

La máxima visibilidad, legibilidad y contraste tienen que asegurarse en todas las aplicaciones.

Si el Imagotipo o marca se tiene que aplicar sobre fondos no corporativos o fotografías, debe aplicarse en blanco o negro, en función de la luminosidad del fondo.



Fondo de color
NO corporativo claro



Fondo de color
NO corporativo oscuro

5. APLICACIONES CROMÁTICAS



Fondo fotográfico oscuro



Fondo fotográfico claro

6 . U S O S I N C O R R E C T O S

Se recomienda un especial cuidado en evitar usos incorrectos que afectan a la imagen de la Identidad Corporativa de la marca.

Aplicación incorrecta color



Porcentajes de color



Deformación



Espaciado incorrecto



6 . USOS INCORRECTOS

Se recomienda un especial cuidado en evitar usos incorrectos que afectan a la imagen de la Identidad Corporativa de la marca.

Ocultación



Tipografía incorrecta



Cambios de color



Degradado de color



7. RÓTULO DE LA MARCA





SIANNA
CALZADOS & ACCESORIOS